



Baden-Württemberg

Kontakt

Projektleitung

Staatsministerium Baden-Württemberg

Kooperationspartner Schülerwettbewerb

MFG Medien- und Filmgesellschaft

Baden-Württemberg mbH

Geschäftsbereich MFG Innovationsagentur

Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Kontakt:

Kathrin Widmann, Telefon 0711 / 90715-300

schuelerwettbewerb@kindermedienland-bw.de

www.kindermedienland-bw.de/schuelerwettbewerb



Baden-Württemberg

Die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg

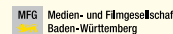
Der qualifizierte und eigenverantwortliche Umgang mit Medien ist für Kinder und Jugendliche heute eine Schlüsselqualifikation und unabdingbare Voraussetzung für ihr späteres und berufliches Leben.

Deshalb hat die Landesregierung in Kooperation mit der Landesanstalt für Kommunikation (LFK), dem SWR, dem Landesmedienzentrum (LMZ) und der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg das „Kindermedienland Baden-Württemberg“ ins Leben gerufen.

Mit dieser landesweiten Medienkompetenz-Initiative werden die zahlreichen Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt, ergänzt sowie eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema Medienbildung und -erziehung geschaffen.

Im Internetportal www.kindermedienland-bw.de finden Eltern, Erziehungsverantwortliche und Lehrkräfte einen umfassenden Überblick über das engmaschige Netz an kompetenten Ansprechpartnern und Aktivitäten im Kindermedienland Baden-Württemberg.

Eine Initiative von:



Baden-Württemberg

Kindermedienland
Baden-Württemberg
Schülerwettbewerb 2010

Zeig, was Du
kannst!



Baden-Württemberg

Der Schülerwettbewerb

Als wichtiges Element der Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg führt das Staatsministerium einen Wettbewerb für Kinder und Jugendliche durch, der die ganze Bandbreite des Medienspektrums abdeckt.

Im Rahmen dieses Schülerwettbewerbs sollen Kinder und Jugendliche dazu motiviert werden, Medien selbst kreativ zu gestalten und sich so deren Wirkungsweisen bewusst zu machen.

Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler sollten bei der Erarbeitung ihres medialen Beitrags medienkompetent und pädagogisch betreut werden und so einen sinnvollen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien erlernen und umsetzen.

Unter dem Motto „Zeig, was Du kannst!“ können Kinder und Jugendliche ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Beiträge bzw. kreative Werkstücke einreichen.



Wer kann denn teilnehmen?

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler aus Baden-Württemberg im Alter von 6 bis 16 Jahren. Sie können als Einzelpersonen oder in einer Gruppe von maximal 6 Personen teilnehmen.

Die Einreichungen werden in zwei Altersklassen bewertet:

**Altersklasse 1 (6 bis 10 Jahre) und
Altersklasse 2 (11 bis 16 Jahre)**

Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

Einsendungen, Beiträge bzw. kreative Werkstücke können zu folgenden Mediengattungen eingereicht werden:

Internet, Computerspiele, Film/Foto, Handy

Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2010.

Erfahre mehr zu den Teilnahmebedingungen unter www.kindermedienland-bw.de/schuelerwettbewerb



Und was kann man eigentlich gewinnen?

Altersklasse 1 (6 bis 10 Jahre)

1. Preis: Besuch der Dreharbeiten beim „Tigerentenclub“ des SWR mit Führung und Blick hinter die Kulissen

2. – 4. Preis: Tolle Sachpreise (u.a. iPods, Computerspiele)

5. Preis: Eintrittskarten für den Besuch eines Freizeit- bzw. Wissensparks

Altersklasse 2 (11 bis 16 Jahre)

1. Preis: Besuch der Dreharbeiten der „SOKO-Stuttgart“ des ZDF/Bavaria mit Studioführung und Blick hinter die Kulissen

2. – 4. Preis: Tolle Sachpreise (u.a. iPods, Computerspiele)

5. Preis: Eintrittskarten für den Besuch eines Freizeit- bzw. Wissensparks