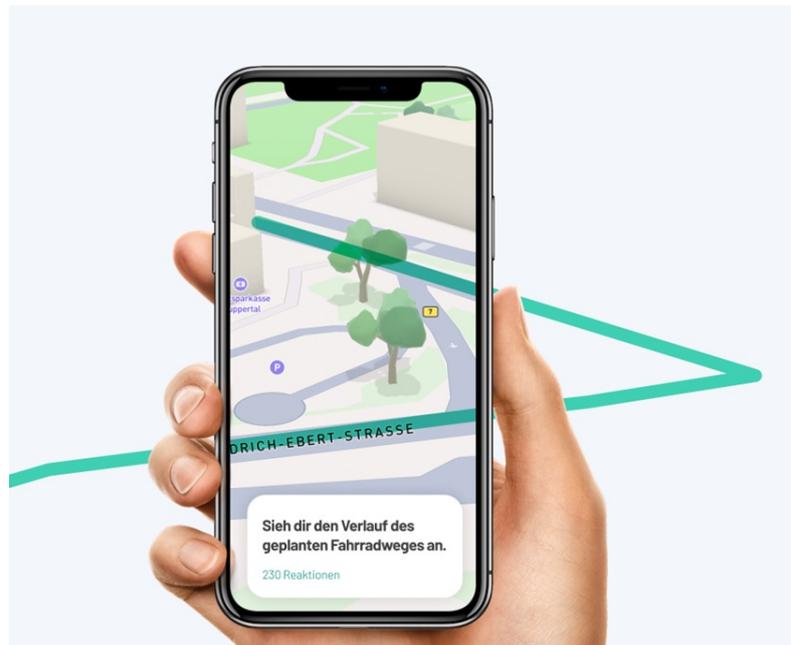


Forschungsprojekt **KoodiKo** - Kooperative digitale Kommune durch innovative Kommunikations- und Interaktionsstrategien



Förderschwerpunkt:

Die digitale Kommune: Interaktive, partizipative und datengetriebene Planungsprozesse unterstützen

Projektvolumen: 1,46 Mio. € (davon 95% Förderanteil durch BMBF)

Projektlaufzeit: 01.10.2023 bis 30.09.2026

Projektbeteiligte:

Projektbeteiligte	Aufgabe im Projekt
<i>Bergische Universität Wuppertal</i>	Koordination, Interaktionsstrategien <span style="float: right;">Erforschung</span>
<i>Hochschule der Medien Stuttgart (IDE)</i>	Ethisches Monitoring und Evaluation
<i>Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg</i>	Rechtliches Monitoring und Evaluation
<i>Stadt Wuppertal</i>	Anwendungskommune
<i>Stadt Baden-Baden</i>	Anwendungskommune
<i>Viadukt GmbH</i>	Entwicklung 3D-Visualisierung/ Anwendung

**Ziel des Projekts:**

Das Forschungsprojekt KoodiKo hat zum Ziel, die Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern an kommunalen Planungsvorhaben zu erhöhen. Dies soll durch die Entwicklung einer Anwendung auf

Basis einer 3D-Visualisierung erfolgen und durch angemessene Kooperations- und Interaktionsstrategien eine verbesserte, akzeptierte Kooperation zwischen allen Beteiligten entstehen.

### **Umsetzung:**

Im Rahmen des Projekts KoodiKo wird die mobile Anwendung entwickelt und anschließend in zwei realen Planungsvorhaben in den Städten Wuppertal und Baden-Baden erprobt. Ebenso werden Kooperations- und Interaktionsstrategien in begleitenden Forschungsstudien entwickelt und evaluiert. Hierbei spielen Mensch-Maschine Kooperationsmodelle, Persuasionsmodelle und Gamification eine Rolle. Über den gesamten Verlauf des Forschungsprojekts ist der Einbezug unterschiedlichster Zielgruppen geplant, um eine möglichst breite und diverse Zielgruppenansprache zu ermöglichen. Ethische und rechtliche Aspekte und Rahmenbedingungen werden ebenso von Anfang an im Entwicklungsprozess adressiert.

**Projektaufbau:** Das Projekt gliedert sich in sieben Arbeitspakete (siehe Abbildung).

