

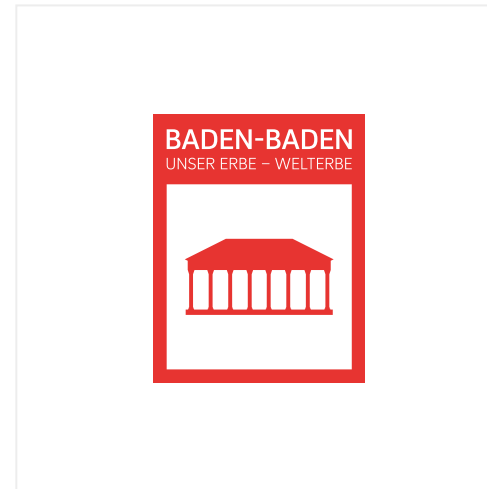
BADEN-BADEN WELTERBE

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

STAND JULI 2017



DAS LOGO



DAS LABEL



NO-GOS LOGO UND LABEL

Das Logo und das Label dürfen nicht verzerrt oder gedreht werden. Weiterhin dürfen die Elemente nicht getrennt eingesetzt oder in einer anderen Form zusammengesetzt werden. Effekte wie beispielsweise Schatten dürfen nicht verwendet werden. Logo und Label dürfen nicht umgefärbt

werden, auch nicht in die Sekundärfarben. Das Logo darf nicht auf Bildern, andersfarbigen Gründen oder Oberflächen mit unzureichendem Kontrast eingesetzt werden.

GESTALTUNGSRICHTLINIEN

ANWENDUNGSBEISPIELE

PRINT, WERBEMITTEL & KOMMUNIKATION IM RAUM



AUFKLEBER – VOM PLAKAT BIS ZUM UNIVERSAL-BRANDING

Für Geschäfte oder Institutionen sind Aufkleber in Plakatgröße ideal, um sie mit eigenen „Inhalten“ zu füllen. Wichtig ist dabei der gestanzte Rahmen. Beispielsweise als DIN-A2-Aufkleber für Fensterscheiben oder Theken um darin gezeigte Objekte in den Rahmen zu „stellen“. Darüber

hinaus sind Aufkleber in der Größe von DIN A6 denkbar, die in Türnähe o.ä. platziert werden können. Beide Aufklebergrößen in Kombination für ein Geschäft sind natürlich auch möglich. Die Rahmen-Aufkleber in klein können zum Branden unterschiedliche Medien wie Pappbecher oder Mappen

eingesetzt werden und auch als Streuartikel zum Verteilen. Durch die Stanzung können unterschiedlichste Themen in den Rahmen gesetzt, gemalt oder geschrieben werden.



BUTTONS

Buttons dienen als Statement – das macht sie sowohl für den Einsatz bei Veranstaltern wie z.B. für Stadtführer als auch als Streuartikel für die Zielgruppen interessant. Als Text wird „Ich bin dabei“ in der Headline und „Auf dem Weg zum Welterbe“ im Teaser empfohlen. Es ist auf eine ausreichende Größe zu achten, um eine gute Lesbarkeit und Druckumsetzung zu gewährleisten.



BANNER IM STADTBILD

Großflächige Rahmen können an Fassaden, an Monumenten, in Parks oder auch auf der Straße zum Einsatz kommen. Möglich ist auch die Umsetzung des Rahmens als Projektion, sofern ausreichend starke Projektoren verwendet werden und der Hinter- / Untergrund ruhig genug ist. Denkbar ist z. B.

eine entsprechende Beleuchtung ab/bis zur Dämmerung. Auch temporäre Beklebungen auf Böden und 3D-Umsetzungen, die in der Stadt aufgestellt werden können, bieten sich an. Wichtig ist für alle Umsetzungen die Fernwirkung und dass durch die Stanz- / Bildfläche der Hintergrund – das Ob-

jekt – sichtbar ist. Wechselnde Standorte sind sinnvoll, ggf. können Banner u. ä. auch an anderer Stelle wiederverwendet werden. Als Aussage wird „Ich bin ein Erbstück“ empfohlen.



BANNER FÜR VERANSTALTUNGEN & CO.

Für Veranstaltungen können großformatige Rahmen auch temporär zum Einsatz kommen und so für Aufmerksamkeit sorgen. Durch entsprechende Platzierung z. B. um Bühnen oder als „Tor“ wird der Inhalt des Rahmens lebendig. Darüber hinaus wird das Motiv auch auf Fotos der Besucher und in

der Presse etc. weitergespielt. Eine ähnliche Wirkung kann ein 3D-Rahmen (z. B. aus Styropor o. ä. Material) erzielen, der bei Veranstaltungen die Besucher dazu animiert, Bilder von sich im Rahmen zu machen oder machen zu lassen und diese dann ggf. sogar in den Sozialen Medien weiter zu verbreiten.

Für Veranstaltungen sollte der Text idealerweise Bezug auf die jeweilige Thematik nehmen, für den 3D-Rahmen wird „Wir sind dabei“ empfohlen.